

福建龙溪轴承(集团)股份有限公司

龙轴宣【2013】05号

福建龙溪轴承(集团)股份有限公司 2013年“讲文明 树新风”活动实施方案

为进一步兴起“讲文明树新风”活动的新热潮，倡导文明健康科学的社会风尚，制定本方案。

一、指导思想

以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，以社会主义核心价值体系建设为根本，以“讲文明 树新风”为主题，大力弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神，组织动员广大员工以志愿服务的方式积极参与公益广告宣传、文明交通、文明餐桌、网络文明传播等各种文明行动，不断提高广大员工的道德水平与文明素养，推动创建全国文明单位活动向纵深发展。

二、活动内容

以积极参与公益广告宣传、倡导文明交通、文明餐桌、网络文明传播，提高员工道德素质为重点内容，持续开展以下活动：

1、开展公益广告宣传，以宣传栏、公司网站等为阵地，开展公益广告宣传活活动，传播中华传统文化及美德，倡导员工参与公益、传播公益。

2、以“文明出行”为主题，以有序文明乘车、遵守交通信号、文明行驶、照章停靠为重点内容，开展文明劝导及知识宣传志愿服务活动。

3、大力弘扬勤俭节约、艰苦奋斗的崇高精神，自觉引领“文明消费、节约用餐”的良好风尚，倡导员工保持积极向上、科学健康的生活方式。

4、组织公司网络文明传播志愿者利用互联网等各种先进手段，在网络空间传播文明、引领风尚，推动公民道德建设，促进社会主义核心价值观体系建设。

三、活动部署

采取宣传教育与实践相结合、员工参与和单位主抓相结合、重点整治与日常管理相结合的方法，统一部署，分步实施，整体推进。

1、组织人员培训，落实标准和责任分工。认真组织相关人员的学习培训工作，全面理解、掌握《实施方案》的主要内容和具体要求，明确责任分工，统筹安排时间节点，确保任务分工和责任落实到位。

2、认真开展自测自查。各单位对照标准逐项逐点对照标准，做到考察点全覆盖、无遗漏。

四、工作要求

1、高度重视，精心组织。充分认识开展此项活动的重要意义，把此项活动作为服务工作大局、加强精神文明建设的重大举措，认真研究部署。

2、广泛发动，积极参与。采取有力措施，广泛发动员工，在公司内部兴起“讲文明树新风”志愿服务活动热潮。

3、突出内涵、抓住根本。抓好重点工作、重点区域、重点对象，特别要抓住当前在公益广告宣传、交通秩序、文明餐桌、等方面存在的突出问题，采取切实措施加以解决，确保取得明显进步。

4、搞好宣传，营造氛围。抓好各项工作的落实，采取多种形式宣传文明常识、通报工作动态、推广典型经验、监督不文明行为，形成广泛宣传的良好态势。

福建龙轴（集团）股份有限公司宣传部

2013年1月21日

